

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛИЦЕЙ №230» Г. ЗАРЕЧНОГО**

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
МОУ «ЛИЦЕЙ № 230» Г. ЗАРЕЧНОГО
протокол № 1 от 30.08.2018 г.



**Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
ЮНКОР**

направленность – социально-педагогическая
возраст детей – 14-17 лет
срок реализации – 1 год

Кудрявцева Е.М.,
учитель русского языка и
литературы

**г. Заречный
2018**

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юнкор» имеет **социально-педагогическую направленность**.

Новизна программы состоит в том, что она предусматривает обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи, дает расширенное представление о жанрах публицистического стиля, газетных жанрах, знакомит учащихся с основными признаками гипертекста, который широко представлен в новых информационных и коммуникационных технологиях. Программа выводит учащихся на новый виток осмысления полученных на уроках знаний. Программа имеет практическую значимость: активное вовлечение учащихся в дискуссии, самостоятельные поиски, работа в разнообразной деятельности, отвечающей интересам и возможностям детей: исследовательской, игровой, практической. Программа предлагается как элемент активизации интереса к гуманитарным дисциплинам и служит предпрофильной подготовкой для последующего выбора профессии.

Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов-исследователей, проявить коммуникативные качества, творческие и ораторские способности.

Актуальность программы состоит в ее социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения, в единстве творческого и рационального познания искусства слова, помогающего развитию личности школьника.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Чтобы воспитать такую личность, прежде всего необходимо научить ребенка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию, научить владеть всеми видами речевой деятельности, заложить основы культуры устной и письменной речи. Ученикам предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности и коммуникативные качества. Понятие коммуникативной компетенции включает в себя не только овладение необходимым набором речеведческих и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Это соотносится и с реализацией воспитательных задач по формированию социально активной личности, ориентирующейся в современном мире.

Программа актуальна для подростков 14-17 лет. В этом возрасте происходят изменения в интересах старших школьников. Значительно расширяются и углубляются их интересы социально-политического плана. Подростки начинают интересоваться не только текущими событиями, но и проявлять интерес к своему будущему, к тому, какое положение они займут в обществе. Мотив самообразовательной деятельности всё более связывается с далекими целями, жизненными перспективами выбора профессии. Подобная закономерность сопровождается обогащением их мотивационно-потребностной сферы. Молодой человек, в том числе, стремится быть информационно-медийно грамотным.

Программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами: ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минобрнауки РФ №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей», Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами Сан ПиН 2.4.4.3172-14.

Педагогическая целесообразность программы заключается в организации образовательного содержания на принципе универсализма, обеспечивающего совокупность разнообразных видов деятельности и форм овладения основами журналистики. Универсализм в данном случае понимается как характеристика получаемого знания, которое обладает выраженным прикладным потенциалом. Такой методологический подход в программе связывает воедино процесс познания основ

журналистики, профессионального самоопределения и творческой самореализации учащихся в социально-значимой деятельности.

Основная цель программы - личностное, социальное и профессиональное самоопределение подростков, грамотных в широком смысле слова, вооружение их навыками пользования устной и письменной речью.

Образовательные цели:

- Систематизировать знания о стилях, типах речи.
- Включить учащихся в творческий процесс получения и обработки информации, научить аргументировано излагать усвоенный материал и применять эти знания в новых условиях.
- Создать условия для успешной профильной подготовки учащихся, привитие интереса к профессии журналиста.
- Научить самооценке своей работы.

Развивающие цели:

- Совершенствовать навыки и умения самостоятельного суждения, аргументации, анализа, грамотного письма и творческого мастерства каждого ученика на основе свободного выбора.
- Развить диалогическую и монологическую речь.
- Развить память, воображение, мышление.
- Формирование коммуникативной компетенции учащихся.

Воспитательные цели:

- Создать отношения сотрудничества, сотворчества всех участников педагогического процесса.
- Формировать основные этические нормы и понятия.
- Воспитывать чувства ответственности, формировать активную жизненную позицию.

Для достижения данных целей формируются следующие **задачи**:

- Содействие в воспитании информационной культуры школьников, развитие творческих и коммуникативных способностей.
- Повышение интереса к учебе (литературе, русскому языку, информатике).
- Знакомство с основами профессии журналиста.
- Формирование начальных представлений о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста.
- Содействие воспитанию гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость).
- Совершенствование умения учащихся ориентироваться в современном потоке информации, находить нужный и интересный материал для газетной статьи.
- Получение знаний и умений по созданию печатного издания.
- Привитие трудовых навыков, профессиональная ориентация и социальная адаптация подростков в условиях временного коллектива.

Отличительной особенностью данной программы является ее направленность на развитие письменной речи учащихся, совершенствование содержания и языкового оформления речи, что способствует развитию коммуникативной компетентности учащихся.

Программа развивает творческие способности учащихся, умение работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры.

Выпуск учащимися периодического издания «Лицеист» помогает подготовить школьников к жизни в современных информационно-коммуникационных условиях, к восприятию массовой информации, ее пониманию и критическому анализу, к осознанию

последствий ее воздействия как на общество в целом, так и на отдельные группы и отдельных людей.

Как показывает практика прошлых лет, литературное мастерство школьника в сочинениях по личным впечатлениям проявляется наиболее зрело и глубоко, если он умеет не только изложить содержание, но и разработать тему в нужном жанре. Иначе говоря, школьник, как и любой автор, должен научиться в творческой работе владеть содержанием и формой в их диалектическом единстве. Творческие работы находят применение в издательской работе - выпуск стенгазет, рукописных журналов, альбомов, стендов, альманахов. В школе налажен выпуск газеты и поздравительных бюллетеней. Подростки выражают своё «я», своё мироощущение на бумаге, результаты - в статьях, публикациях на странице газеты «Лицейст» либо в творческих конкурсах сочинений, дистанционных российских конкурсах. Таким образом, совершенствуются навыки устной и письменной речи. Газетные жанры глубоко затрагивают интересы школьников и приобщают их к жизни страны - так процессы обучения и воспитания наглядно сливаются воедино.

Программа основывается на следующих **принципах**:

Принцип гуманизации заключается в признании ребенка высшей ценностью образования, обеспечении его права на свободное развитие и познание мира, проявление и развитие творческих способностей.

Принцип природосообразности – принцип, согласно которому природа учащегося, состояние его здоровья, физическое, физиологическое, психическое и социальное развитие – главные и определяющие факторы образовательного процесса.

Принцип субъектности предполагает педагогическую поддержку учащегося в его индивидуальном саморазвитии, содействие развитию способности быть субъектом собственного поведения, деятельности, своей жизни.

Принцип демократизации заключается в помощи учащимся научиться смело высказывать мнение, свою точку зрения, уметь отстаивать, выстраивать версии по тому или иному вопросу. Ребенок не должен бояться проявлять свою инициативу, своё творческое «Я».

Принцип дифференциации и индивидуализации помогает учитывать способности каждого учащегося; используя личностный подход, проектировать персональные задания, учитывающие развитие и степень обучаемости, темперамент, возрастные психологические особенности, творческие склонности; что способствует созданию ситуации успеха, формированию интереса к исследуемой проблеме.

Принцип развития - формирование опыта творческой деятельности, творческий рост наглядно реализуется через коллективно-творческую деятельность в форме выпуска номера газеты, электронного издания, организации и проведения редакционных мероприятий, профориентационных игр, участия в конкурсных мероприятиях.

Принцип непрерывности и комплексности предусматривает взаимосвязь всех групп объединения: совместные мероприятия, совместная работа по выпуску печатных и электронных СМИ, выполнение конкурсных заданий; участие родителей и друзей в реализации программы.

Возрастные особенности детей, участвующих в реализации данной программы и сроки реализации: программа рассчитана на учащихся 8-11 классов - количество часов в неделю - 2, в год – 72 часа. Программой предусматривается участие учащихся в различных конкурсах, выполнение заданий на кружке с использованием словарей и сайтов Интернета.

Содержание программы ориентировано на добровольные разновозрастные группы детей (14-17 лет), наполняемость групп – до 15 человек. Наполняемость учебных групп и продолжительность занятий выдержана в пределах требований СанПиН и информационного письма Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки РФ от 19.10.06 № 06-1616 «О методических рекомендациях» Приложение 7 «Примерная наполняемость групп».

В целом состав групп остается постоянным. Однако состав группы может изменяться по следующим причинам:

- учащиеся могут быть отчислены при условии систематического непосещения учебных занятий;
- смена места жительства.

В течение учебного года воспитанники могут быть зачислены в группу по результатам собеседования.

Формы и методы организации образовательного процесса

Все учащиеся становятся юнкорами редакции школьной газеты «Лицейст». Предусмотрен общий сбор редакции – 2 раза в месяц (редакционная суббота).

Решение задач программы достигается благодаря оптимальному сочетанию теоретических занятий и практикоориентированных видов деятельности над выпусками школьной газеты «Лицейст». Такая диалектическая связь теории и практики обеспечивает успешность развития творческого потенциала членов объединения.

Ведущей формой организации обучения является групповая и индивидуальная. Наряду с групповой формой работы, осуществляется индивидуализация процесса обучения и применение дифференцированного подхода к учащимся, так как в связи с их индивидуальными способностями, результативность в усвоении учебного материала может быть различной. Требуется индивидуальная работа по написанию и редактированию статей, сочинений разных жанров. Основной тип занятий - практикум. Большинство заданий выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств.

Каждая тема начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать ученикам. Изучение нового материала носит сопровождающий характер. Дети изучают его с целью создания запланированного продукта - статьи, графического файла, газеты, рекламного буклета, презентации журнала, библиотеки печатных изданий. Индивидуальная учебная деятельность сочетается с проектными формами работы по созданию издания. Выполнение проектов завершается их защитой и рефлексивной оценкой.

Дифференцированный подход поддерживает мотивацию к занятиям и способствует творческому росту учащихся.

Определиться с выбором профессии старшеклассникам помогают различные фестивали, конкурсы, профориентационные игры, которые позволяют проверить приобретенные знания, навыки и умения, почувствовать конкуренцию на медиарынке, подготовиться к поступлению в вуз, собрав портфолио.

Режим занятий

Уровень освоения	Год обучения	Кол-во занятий в неделю	Продолжительность занятия	Всего часов в неделю
Базовый	1	2	1 час	2

Формы занятий

1. Лекции.
2. Семинары.
3. Практикумы.
4. «Круглый стол».
5. Беседы.
6. Экскурсии.

Методы и приемы

1. Словесный (лекции, семинары, диспуты).
2. Наглядный.
3. Проблемный.
4. Игровой.
5. Диалоговый.
6. Экскурсии.
7. Проектный (создание, издание и распространение школьной газеты).

Методы обучения:

Отбор методов обучения обусловлен необходимостью формирования информационной и коммуникативной компетентностей учащихся. Решение данной задачи обеспечено наличием в программе следующих элементов данных компетенций:

- 1) социально-практическая значимость компетенции (для чего необходимо писать статьи и создавать печатное издание);
- 2) личностная значимость компетенции (зачем необходимо быть компетентным в области журналистики и верстки издания);
- 3) перечень реальных объектов, относящихся к данным компетенциям (статья, газета, буклет, компьютер, компьютерная программа, Интернет и др.);
- 4) знания, умения и навыки, относящиеся к данным объектам;
- 5) способы деятельности по отношению к данным объектам;
- 6) минимально необходимый опыт деятельности учащихся в сфере данной компетенции.

Планируемые результаты

Предметные:

- знание основных терминов и понятий журналистики
- знание специфики журналистских жанров
- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- владение различными способами сбора материала
- овладение навыками работы с медиатекстом.

Программа обеспечивает: межпредметные связи с литературой (в написании статей для газеты), технологией (бизнес-план по реализации продукции и расчета себестоимости выпуска печатного издания), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов) и информатикой (работа в прикладных программах на ПК); приобретение школьниками образовательных результатов для успешного продвижения на рынке труда.

Метапредметные:

- овладение культурой общения с медиа,
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Личностные:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;

- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Способы определения результативности

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учащихся (статьи, сочинения, издания, фотографии, буклеты, презентации и т.п.), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Критерии отслеживания программы

1. Повышение мотивации к изучению русского языка и литературы.
2. Развитие креативного мышления учащихся.
3. Встречи с интересными людьми, посещение культурных и спортивных мероприятий.
4. Написание сочинений разных жанров.
5. Создание и выпуск школьной газеты силами учащихся.
6. Участие в конкурсах.

Методы контроля и анализа педагогической деятельности и творческого развития учащихся:

- педагогическое наблюдение: осуществляется постоянно и является основой для совершенствования текущей работы. Отслеживается изменение настроения детей во время занятий, состояние межличностных отношений, активность включения детей в работу;
- анкетирование: результаты анкетирования позволяют осуществлять коррекцию программы на будущий учебный год, спланировать воспитательные мероприятия, отследить изменение познавательного интереса;
- тестирование – используется как метод постоянного контроля и анализа;
- рефлексия – позволяет отслеживать качество хода педагогического процесса, то, как учащиеся усваивают ту или иную тему, что они чувствуют, когда у них выходит первая публикация, как им нравятся конкретные занятия, конкретные упражнения, тренинги;
- мониторинг участия юных журналистов в творческих конкурсах, фестивалях, выставках.

Формы подведения итогов реализации программы: после изучения каждого из разделов программы проводится проверка знаний и умений учащихся. Текущий контроль осуществляется в виде опросов, тестов, практических работ, методом анализа творческой работы юнкоров. Тематический контроль – выполнение практических работ в различных жанрах, подготовка и выпуск номера газеты, новостной ленты электронного издания, участие в конкурсах. Большое значение придается самооценке и самоконтролю.

Календарный учебный график

Учебный период	Дата		Продолжительность	
	Начало	Окончание	Количество учебных недель	Количество рабочих дней
I четверть	01.09.2018	28.10.2018	8 нед. 1 день	49 дней
II четверть	06.11.2018	27.12.2018	7 нед. 3 дня	45 дней
III четверть	09.01.2019	24.03.2019	10 нед. 2 дня	62 дня
IV четверть	01.04.2019	31.05.2019	8 нед. 1 день	48 дней

Итого в учебном году	34 нед.	204
----------------------	---------	-----

9-е классы

Учебный период	Дата		Продолжительность	
	Начало	Окончание	Количество учебных недель	Количество рабочих дней
I четверть	01.09.2018	28.10.2018	8 нед. 1 день	49 дней
II четверть	06.11.2018	27.12.2018	7 нед. 3 дня	45 дней
III четверть	09.01.2019	24.03.2019	10 нед. 2 дня	62 дня
IV четверть	01.04.2019	25.05.2019	7 нед. 1 день	43 дня
ГИА*	27.05.18	27.06.2018	4 нед.	24 дня
Итого в учебном году			34	198

10-й класс

Учебный период	Дата		Продолжительность	
	Начало	Окончание	Количество учебных недель	Количество рабочих дней
I четверть	01.09.2018	28.10.2018	8 нед. 1 день	49 дней
II четверть	06.11.2018	27.12.2018	7 нед. 3 дня	45 дней
III четверть	09.01.2019	22.03.2019	10 нед. 2 дня	62 дня
IV четверть	01.04.2019	31.05.2019	8 нед. 1 день	48 дней
Итого в учебном году			34 нед.	204

11-й класс

Учебный период	Дата		Продолжительность	
	Начало	Окончание	Количество учебных недель	Количество рабочих дней
I четверть	01.09.2018	28.10.2018	8 нед. 1 день	49 дней
II четверть	06.11.2018	27.12.2018	7 нед. 3 дня	45 дней
III четверть	09.01.2019	24.03.2019	10 нед. 2 дня	62 дня
IV четверть	01.04.2019	25.05.2019	7 нед. 1 день	43 дня
ГИА*	27.05.18	27.06.2018	4 нед.	24 дня
Итого в учебном году			34	198

5–8-е, 9-11 классы

Каникулярный период	Дата		Продолжительность (календарные дни)
	Начало	Окончание	
Осенние каникулы	29.10.2018	05.11.2018	8
Зимние каникулы	28.12.2017	08.01.2018	12
Весенние каникулы	25.03.2019	31.03.2019	7
Дополнительные каникулярные дни	09.03.2019	09.03.2019	3
	02.05.2019	02.05.2019	
	04.05.2019	04.05.2019	
Итого			30

Учебно-тематический план

Тематика	Количество часов		
	теория	практика	всего
Введение. Знакомство с тематикой, целями, задачами кружка, формами работы.	1		1
Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации (18-21 вв.). Роль и место книги и периодической печати.	2		2

Газета. Какой она должна быть? Анализ рубрик печатных изданий.	1	2	3
Специфика школьной газеты. Детские и подростковые печатные издания.	1	2	3
Текст. Тема и идея текста.	1	2	3
Стили речи. Стилиевые особенности газеты.	3	3	6
Жанры периодической печати (информационные). Общий обзор.	1		1
Информационная заметка.	1	2	3
Интервью	1	3	4
Репортаж (информационный)	1	2	3
Жанры периодической печати (аналитические).	1		1
Статья.	1	1	2
Анкета.	1	1	2
Жанры периодической печати (художественно-публицистические).	1		1
Очерк.	1	2	3
Изобразительные средства газетного языка.	3	4	7
Редактирование текста.	1	2	3
Правила оформления газеты.	3	3	6
Участие в выпуске газеты «Лицейст»		8	8
Участие в Конкурсе-фестивале «Rosatom's COOL», Форуме школьных СМИ «В центре внимания», Конкурсе молодежных СМИ ЮнГа+, в XIV фестивале детских и молодежных СМИ города Заречного «В центре внимания»		10	10
ИТОГО:	25	47	72

Содержание программы

Тема	Теория	Практика
Введение. Знакомство с тематикой, целями, задачами кружка, формами работы.	Знакомство с программой, формами работы кружка. Постановка целей, задач на учебный год.	
Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации (18-21 вв.). Роль и место книги и периодической печати.	Возникновение и развитие печати в России (18-21 вв.). Первая русская печатная газета «Ведомости». Особенности печати 18, 19, 20 и 21 веков.	Написание эссе «Роль и место книги и периодической печати».
Газета. Какой она должна быть? Анализ рубрик печатных изданий.	Знакомство с газетой. Структура газетного номера. Понятия «газетная полоса»,	Анализ рубрик печатных изданий.

	«шапка», «подвал», «разворот» и т.д.	
Специфика школьной газеты. Детские и подростковые печатные издания.	Понятие «детская пресса». Особенности периодических изданий для детей. Краткая характеристика. Современные детские СМИ. Школьные издания.	Знакомство и анализ газеты «Лицеист».
Текст. Тема и идея текста.	Понятия «текст», «тема», «идея».	Идейно-тематический анализ произведений разных жанров и стилей.
Стили речи. Стилиевые особенности газеты.	Характеристика стилей речи: художественный, научный, официально-деловой, разговорный, публицистический.	Особенности публицистического стиля и языка газет. Анализ текстов разных стилей.
Жанры периодической печати (информационные). Общий обзор.	Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, опрос. Аналитические: комментарий, обозрение, рецензия. Публицистические жанры.	
Информация и заметка.	Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи информации. Правила построения информации. Собираение школьной информации. Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ. Написание собственных информационных и заметок. Анализ и правка текстов.
Интервью	Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ. Журналистская игра «Интервью».
Репортаж (информационный)	Что такое репортаж. Виды, своеобразие жанра.	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ. Написание репортажа. Анализ и правка текстов.
Жанры периодической печати (аналитические).	Общая характеристика аналитических жанров.	
Статья.	Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ. Написание статьи. Анализ и правка текстов.

Анкета.	Особенности жанра. Методика проведения анкетирования.	Создание собственной анкеты. Опрос учащихся лица на актуальную тему. Анализ полученных результатов.
Жанры периодической печати (художественно-публицистические).	Особенности художественно-публицистических жанров.	
Очерк.	Очерк как аналитический жанр. Виды: портретный, проблемный, путевой. Особенности языка очерка.	Написание портретного очерка. Анализ творческих работ.
Изобразительные средства газетного языка.	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы, и т.д. Ошибки в тексте.	Анализ языка материалов местных печатных СМИ.
Редактирование текста.	Понятие «текстовая ошибка». Виды ошибок. Основы корректуры.	
Правила оформления газеты.	Основы оформления газеты: заголовки, подзаголовки, линейки, колонтитул, выходные данные, формат газет, шрифты, иллюстрации.	Анализ элементов газеты. Создание собственной газетной полосы.
Участие в выпуске газеты «Лицеист»		Написание текстов разных жанров для газеты «Лицеист».
Участие в Конкурсе-фестивале «Rosatom's COOL», Форуме школьных СМИ «В центре внимания», Конкурсе молодежных СМИ ЮнГа+, в XIV фестивале детских и молодежных СМИ города Заречного «В центре внимания»		Выполнение конкурсных заданий.

Методическое обеспечение программы

Обеспечение программы методическими видами продукции:

- разработки ролевых игр, деловых игр, уроков-тренингов, экскурсий
- рекомендации по проведению риторического анализа устных и письменных текстов.
- разработки по составлению презентации в программе MS PowerPoint с требованиями к оформлению презентаций.

Рекомендации по организации практических работ:

Практические работы предусматривают выполнение различных практических и творческих заданий по темам, создание выпуска газеты, проведение конкурса «Лучшее интервью»,

проведение ролевых игр, деловых игр, проведение занятий в форме интервью, пресс-конференции, регламентированной дискуссии, «живой газеты», редакционного совета.

Материально-техническое оснащение занятий:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- лекционный материал;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания;
- тексты для редактирования.

Кабинет для обучения:

- Доска – 1,
- Экран - 1
- столы – 8,
- стулья – 16,
- компьютер – 1,
- принтер – 1,
- мультимедийный видеопроектор – 1,
- фотоаппарат – 1,
- стеллажи для хранения – 2.

Инструменты и приспособления: ножницы, кнопки, магниты.

Материалы: ватман, офисная бумага, цветная бумага, мел, скотч, клей, фломастеры, цветные карандаши.

Литература, рекомендованная обучающимся:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. 5-е издание. СПб., изд-во Михайлова В.А., 2006.
2. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М., изд-во РИП-холдинг, 2002.
3. Жаткин Д.И., Дорошин Б.А., История средств массовой информации Пензенского края (Учебное пособие). Пенза, 1998.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики (Учебное пособие). М., изд-во «РИП-холдинг», 1999.
5. Горшков А. И. Русская словесность. От слова к словесности. 10-11 классы. – М.: Дрофа, 2001.
6. Ладыженская Т. А., Зепалова, Т. С. Развивайте дар слова. Теория и практика сочинений разных жанров(8-9классы). - М.: Просвещение, 1990.
7. Морозова Н. П. Учимся писать сочинение. - М. : Просвещение, 1990.
8. Ожегов С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка. –М.:Азбуковник, 1997.
9. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. – М.: 1974.
10. Янченко В. Д. Занимательное путешествие. По страницам истории русской лингвистической науки. – М.: 2002.
11. Ресурсы Интернета

Литература, используемая при разработке программы и используемая педагогом в работе:

1. Аванесов Р.И. Русское литературное произношение. — 6-е изд., перераб. и доп. — М., 1984..
2. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. — М., 1993.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. — М., 1997.
4. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

5. Граудина Л.К., Мицкевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. — М., 1989.
6. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
7. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год
8. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
9. Засурский Я.. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н.– М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
10. Иванова С.Ф. Искусство диалога, или Беседы о риторике. — М., 1992.
11. Ивин А.Л. Основы теории аргументации. — М., 1997.
12. Казарцева О. М. Культура речевого общения: теория и практика обучения. — М., 1998.
13. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
14. Культура русской речи / под ред. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. - М., 1998.
15. Ладыженская Т.А. Живое слово. Устная речь как средство и предмет обучения. — М., 1986.
16. Львова С.И. Язык в речевом общении: Книга для учителя. — М, 1991.
17. Милославский И.Г. Культура речи и русская грамматика. — М., 2002.
18. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
19. Основы культуры речи: Хрестоматия. / сост. Л.И. Скворцов. — М., 1984.
20. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
21. Проблемы эффективности речевой коммуникации / под ред. Ф.М. Березина. — М., 1989
22. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с
23. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
24. Ресурсы Интернета
25. Сопер П.Л. Основы искусства речи. — М.,1995
26. Четвертков Н.В. Журналистика как сфера творческой деятельности. Учебное пособие.- ПГУ, 2004.
27. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>

Протокол, пронумеровано и скреплено печатью
14 (четырнадцать) листов

Директор МОУ «Лицей № 230» г. Заречного

И.Н. Литвинова
И.Н. Литвинова

