

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ Г.ЗАРЕЧНОГО  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЛИЦЕЙ № 230» Г.ЗАРЕЧНОГО**

ПРИНЯТО  
на педагогическом совете  
МОУ «ЛИЦЕЙ № 230» Г.ЗАРЕЧНОГО  
протокол №16 от 01.07.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ «ЛИЦЕЙ № 230» Г.ЗАРЕЧНОГО



И.Н.Литвинова

приказ № 102.1/ОД от 01.07.2022г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Юнкор»**

Направленность – социально-гуманитарная

Возраст обучающихся – 14 -17 лет

Срок реализации – 1год

Автор:

Вавилова Елена Михайловна,  
педагог дополнительного образования

г.Заречный  
2022

**Заключение о проведении внутренней экспертизы**

Эксперт: *Федосеева Алла Викторовна*

Должность: *заместитель директора по воспитательной работе*

Итоговое заключение: *программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете.*

Дата проведения экспертизы: 27.06.2022

Подпись *А.В. Федосеева*

## **I. Комплекс основных характеристик программы**

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юнкор» имеет социально-гуманитарную направленность.

Содержание программы основано на следующих нормативно-правовых документах:

\* Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в РФ» (с изменениями и добавлениями);

\* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

\* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

\* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года N 2 об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

\* Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996 – р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;

\* Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. №3);

\* Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

\* Устав МОУ «ЛИЦЕЙ №230» Г. ЗАРЕЧНОГО;

\* Порядок о реализации дополнительных общеобразовательных программ.

**Актуальность данной программы** связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Газета, выпускаемая ребятами, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Занятия предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения даёт обучающимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа актуальна для подростков 14-17 лет. В этом возрасте происходят изменения в интересах старших школьников. Значительно расширяются и углубляются их интересы социально-политического плана. Подростки начинают интересоваться не только текущими событиями, но и проявлять интерес к своему будущему, к тому, какое положение они займут в обществе. Мотив самообразовательной деятельности всё более связывается с далекими целями, жизненными перспективами выбора профессии. Подобная закономерность сопровождается обогащением их мотивационно-потребностной сферы. Молодой человек, в том числе, стремится быть информационно-медийно грамотным.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в организации образовательного содержания на принципе универсализма, обеспечивающего совокупность разнообразных видов деятельности и форм овладения основами журналистики. Универсализм в данном случае понимается как характеристика получаемого знания, которое обладает выраженным прикладным потенциалом. Такой методологический подход в программе связывает воедино процесс познания основ журналистики, профессионального самоопределения и творческой самореализации обучающихся в социально-значимой деятельности.

**Отличительные особенности программы** является ее направленность на развитие письменной речи обучающихся, совершенствование содержания и языкового оформления речи, что способствует развитию коммуникативной компетентности обучающихся.

Программа развивает творческие способности обучающихся, умение работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры.

Выпуск обучающимися периодического издания «Лицейст» помогает подготовить школьников к жизни в современных информационно-коммуникационных условиях, к восприятию массовой информации, ее пониманию и критическому анализу, к осознанию последствий ее воздействия как на общество в целом, так и на отдельные группы и отдельных людей. Подростки выражают своё «я», своё мироощущение в статьях и заметках на страницах газеты «Лицейст» либо в творческих конкурсах сочинений, конкурсах различного уровня. Газетные жанры глубоко затрагивают интересы школьников и приобщают их к жизни страны – так процессы обучения и воспитания наглядно сливаются воедино.

Программа основывается на следующих **принципах**:

Принцип гуманизации заключается в признании ребенка высшей ценностью образования, обеспечении его права на свободное развитие и познание мира, проявление и развитие творческих способностей.

Принцип природосообразности – принцип, согласно которому природа учащегося, состояние его здоровья, физическое, физиологическое, психическое и социальное развитие – главные и определяющие факторы образовательного процесса.

Принцип субъектности предполагает педагогическую поддержку учащегося в его индивидуальном саморазвитии, содействие развитию способности быть субъектом собственного поведения, деятельности, своей жизни.

Принцип демократизации заключается в помощи обучающимся научиться смело высказывать мнение, свою точку зрения, уметь отстаивать, выстраивать версии по тому или иному вопросу. Ребенок не должен бояться проявлять свою инициативу, своё творческое «Я».

Принцип дифференциации и индивидуализации помогает учитывать способности каждого учащегося; используя личностный подход, проектировать персональные задания, учитывающие развитие и степень обучаемости, темперамент, возрастные

психологические особенности, творческие склонности; что способствует созданию ситуации успеха, формированию интереса к исследуемой проблеме.

Принцип развития – формирование опыта творческой деятельности, творческий рост наглядно реализуется через коллективно-творческую деятельность в форме выпуска номера газеты, электронного издания, организации и проведения редакционных мероприятий, профориентационных игр, участия в конкурсных мероприятиях.

Принцип непрерывности и комплексности предусматривает взаимосвязь всех групп объединения: совместные мероприятия, совместная работа по выпуску печатных и электронных СМИ, выполнение конкурсных заданий; участие родителей и друзей в реализации программы.

**Новизна программы** состоит в том, что она предусматривает обучение азам журналистики, дает расширенное представление о газетных жанрах и профессиональной культуре журналиста, знакомит обучающихся с основными признаками гипертекста, который широко представлен в новых информационных и коммуникационных технологиях. Программа имеет практическую значимость: активное вовлечение обучающихся в выпуск школьной газеты. Программа предлагается как элемент активизации интереса к гуманитарным дисциплинам и служит предпрофильной подготовкой для последующего выбора профессии.

Обучающимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов-корреспондентов, корректоров, редакторов и фотографов, проявить коммуникативные качества, творческие и ораторские способности.

**Основная цель программы** – личностное, социальное и профессиональное самоопределение подростков, грамотных в широком смысле слова, вооружение их навыками пользования устной и письменной речью.

Для достижения цели формируются следующие **задачи**:

- Содействие в воспитании информационной культуры школьников, развитие творческих и коммуникативных способностей.
- Повышение интереса к учебе (литературе, русскому языку, информатике).
- Знакомство с основами профессии журналиста.
- Формирование начальных представлений о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста.
- Содействие воспитанию гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость).
- Совершенствование умения обучающихся ориентироваться в современном потоке информации, находить нужный и интересный материал для газетной статьи.
- Получение знаний и умений по созданию печатного издания.
- Привитие трудовых навыков, профессиональная ориентация и социальная адаптация подростков в условиях временного коллектива.

### **Возрастные особенности детей, участвующих в реализации программы**

Программа рассчитана на обучающихся 7-11 классов.

Количество часов в неделю – 2, в год – 72 часа.

Программой предусматривается участие обучающихся в различных конкурсах, выполнение на занятиях заданий с использованием словарей и сайтов Интернета.

Содержание программы ориентировано на добровольную одновозрастную группу детей (14-17 лет), наполняемость группы – до 20 человек.

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий:**

Уровень освоения	Год обучения	Кол-во занятий в неделю	Продолжительность занятия	Всего часов в неделю
<b>Базовый</b>	1	2	1	2

Академический час равен 40 минутам.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Все обучающиеся становятся юнкорами редакции школьной газеты «Лицейст».

Решение задач программы достигается благодаря оптимальному сочетанию теоретических занятий и практикоориентированных видов деятельности над выпусками школьной газеты «Лицейст». Такая диалектическая связь теории и практики обеспечивает успешность развития творческого потенциала членов объединения.

Ведущей формой организации обучения является групповая и индивидуальная. Наряду с групповой формой работы, осуществляется индивидуализация процесса обучения и применение дифференцированного подхода к обучающимся, так как в связи с их индивидуальными способностями, результативность в усвоении учебного материала может быть различной. Требуется индивидуальная работа по написанию и редактированию статей, сочинений разных жанров. Основной тип занятий – практикум. Большинство заданий выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств.

Дифференцированный подход поддерживает мотивацию к занятиям и способствует творческому росту обучающихся.

Определиться с выбором профессии старшеклассникам помогают различные фестивали, конкурсы, профориентационные игры, которые позволяют проверить приобретенные знания, навыки и умения, почувствовать конкуренцию на медиарынке, подготовиться к поступлению в вуз, собрав портфолио.

### **Ожидаемые результаты обучения**

*Предметные:*

- знание основных терминов и понятий журналистики;
- знание специфики журналистских жанров;
- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- владение различными способами сбора материала;
- овладение навыками работы с медиатекстом.

Программа обеспечивает: межпредметные связи с литературой (в написании статей для газеты), технологией (бизнес-план по реализации продукции и расчета

себестоимости выпуска печатного издания), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов) и информатикой (работа в прикладных программах на ПК); приобретение школьниками образовательных результатов для успешного продвижения на рынке труда.

*Метапредметные:*

- овладение культурой общения с медиа;
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты;
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

*Личностные:*

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

### Учебно-тематический план

№ темы	Тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Знакомство с тематикой, целями, задачами кружка, формами работы.	1	1		
2.	Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации (18-21 вв.). Роль и место книги и периодической печати.	2	2		Эссе
3.	Газета. Какой она должна быть? Анализ рубрик печатных изданий.	3	1	2	Наблюдение; рефлексия; анализ работ
4.	Специфика школьной газеты. Детские и подростковые печатные издания.	3	1	2	Наблюдение; анализ работ
5.	Текст. Тема и идея текста.	4	2	2	Анализ произведений

					разных жанров и стилей
6.	Стили речи. Стилиевые особенности газеты.	6	3	3	Анализ текстов разных стилей
7.	Жанры периодической печати (информационные). Общий обзор.	2	2		Наблюдение; рефлексия; анализ работ
8.	Информационная заметка.	3	1	2	Написание заметок
9.	Интервью.	4	1	3	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ
10.	Репортаж (информационный).	3	1	2	Написание репортажа. Анализ и правка текстов
11.	Жанры периодической печати (аналитические).	1	1		Наблюдение; рефлексия; анализ работ
12.	Статья.	2	1	1	Наблюдение; рефлексия; анализ работ
13.	Анкета.	2	1	1	Опрос, создание анкеты
14.	Жанры периодической печати (художественно-публицистические).	1	1		Наблюдение; рефлексия; анализ работ
15.	Очерк.	3	1	2	Написание портретного очерка. Анализ творческих работ.
16.	Изобразительные средства газетного языка.	8	4	4	Анализ языка материалов местных печатных СМИ
17.	Редактирование текста.	4	2	2	Наблюдение; рефлексия; анализ работ
18.	Правила оформления газеты.	6	3	3	Анализ элементов газеты. Создание собственной газетной полосы

19.	Участие в выпуске газеты «Лицейст»	8		8	Написание текстов разных жанров для газеты «Лицейст»
20.	Участие в Конкурсе-фестивале «Rosatom's COOL», Форуме школьных СМИ «В центре внимания», Конкурсе молодежных СМИ ЮнГа+, в XIV фестивале детских и молодежных СМИ города Заречного «В центре внимания» и др.	6		6	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	

### Содержание программы

№ темы	Тема	Теория	Практика
1.	Введение. Знакомство с тематикой, целями, задачами кружка, формами работы.	Знакомство с программой, формами работы кружка. Постановка целей, задач на учебный год.	
2.	Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации (18-21 вв.). Роль и место книги и периодической печати.	Возникновение и развитие печати в России (18-21 вв.). Первая русская печатная газета «Ведомости». Особенности печати 18, 19, 20 и 21 веков.	Написание эссе «Роль и место книги и периодической печати».
3.	Газета. Какой она должна быть? Анализ рубрик печатных изданий.	Знакомство с газетой. Структура газетного номера. Понятия «газетная полоса», «шапка», «подвал», «разворот» и т.д.	Анализ рубрик печатных изданий.
4.	Специфика школьной газеты. Детские и подростковые печатные издания.	Понятие «детская пресса». Особенности периодических изданий для детей. Краткая характеристика. Современные детские СМИ. Школьные издания.	Знакомство и анализ газеты «Лицейст».
5.	Текст. Тема и идея текста.	Понятия «текст», «тема», «идея».	Идейно-тематический анализ произведений разных жанров и стилей.

6.	Стили речи. Стилиевые особенности газеты.	Характеристика стилей речи: художественный, научный, официально-деловой, разговорный, публицистический.	Особенности публицистического стиля и языка газет. Анализ текстов разных стилей.
7.	Жанры периодической печати (информационные). Общий обзор.	Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, опрос. Аналитические: комментарий, обозрение, рецензия. Публицистические жанры.	
8.	Информация и заметка.	Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи информации. Правила построения информации. Собираение школьной информации. Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ. Написание собственных информационных и заметок. Анализ и правка текстов.
9.	Интервью	Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ. Журналистская игра «Интервью».
10.	Репортаж (информационный)	Что такое репортаж. Виды, своеобразие жанра.	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ. Написание репортажа. Анализ и правка текстов.
11.	Жанры периодической печати (аналитические).	Общая характеристика аналитических жанров.	
12.	Статья.	Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	Анализ материалов, опубликованных в местных СМИ. Написание статьи. Анализ и правка текстов.
13.	Анкета.	Особенности жанра. Методика проведения анкетирования.	Создание собственной анкеты. Опрос обучающихся лица на актуальную тему.

			Анализ полученных результатов.
14.	Жанры периодической печати (художественно-публицистические).	Особенности художественно-публицистических жанров.	
15.	Очерк.	Очерк как аналитический жанр. Виды: портретный, проблемный, путевой. Особенности языка очерка.	Написание портретного очерка. Анализ творческих работ.
16.	Изобразительные средства газетного языка.	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы, и т.д. Ошибки в тексте.	Анализ языка материалов местных печатных СМИ.
17.	Редактирование текста.	Понятие «текстовая ошибка». Виды ошибок. Основы корректуры.	
18.	Правила оформления газеты.	Основы оформления газеты: заголовки, подзаголовки, линейки, колонтитул, выходные данные, формат газет, шрифты, иллюстрации.	Анализ элементов газеты. Создание собственной газетной полосы.
19.	Участие в выпуске газеты «Лицейст»		Написание текстов разных жанров для газеты «Лицейст».
20.	Участие в Конкурсе-фестивале «Rosatom's COOL», Форуме школьных СМИ «В центре внимания», Конкурсе молодежных СМИ ЮнГа+, в XIV фестивале детских и молодежных СМИ города Заречного «В центре внимания», игре - «Я – журналист»		Выполнение конкурсных заданий.
21.	Итоговые занятия		Анализ результатов деятельности

#### Календарный учебный график

№ учебной недели	Тема	Количество часов			Примечание
		всего	Т	П	
1	Введение. Знакомство с тематикой, целями, задачами кружка, формами		2		

	работы. Техника безопасности	2		0	
2	Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации (18-21 вв.). Роль и место книги и периодической печати.	2	0	2	
3	Газета. Какой она должна быть? Анализ рубрик печатных изданий.	2	1	1	
4	Анализ рубрик печатных изданий.	1	0	1	
	Специфика школьной газеты.	1	1		
5	Детские и подростковые печатные издания.	2		1	
		2	1	1	
6	Текст. Тема и идея текста.	2	1	1	
7	Текст. Тема и идея текста.	2	1	1	
		2	1	1	
8	Стили речи. Стилиевые особенности газеты.	2	1	1	
9	Стили речи. Стилиевые особенности газеты.	2	1	1	
10	Стили речи. Стилиевые особенности газеты.	2	1	1	
11	Жанры периодической печати (информационные). Общий обзор. Заметка.	2	1	1	
12	Информация и заметка.	2	1	1	
13	Интервью	2	1	1	
14	Интервью.	2		2	
		2	1	1	
15	Репортаж (информационный)	2	1	1	
16	Репортаж. Жанры периодической печати (аналитические).	2	1	1	
17	Статья.	2	1	1	
18	Анкета.	2	1	1	
19	Жанры периодической печати (художественно-публицистические).	2	1	1	

	Очерк.				
20	Очерк.	2	1	1	
21	Изобразительные средства газетного языка.	2	1	1	
22	Изобразительные средства газетного языка.	2	1	1	
23	Изобразительные средства газетного языка.	2	1	1	
24	Изобразительные средства газетного языка.	2	1	1	
25	Редактирование текста.	2	1	1	
26	Редактирование текста.	2	1	1	
27	Правила оформления газеты	2	1	1	
28	Правила оформления газеты	2	1	1	
29	Правила оформления газеты	2	1	1	
30	Участие в выпуске газеты «Лицейст»	2	1	1	
31	Участие в выпуске газеты «Лицейст»	2	1	1	
32	Участие в выпуске газеты «Лицейст»	2	1	1	
33	Участие в выпуске газеты «Лицейст»	2	1	1	
34	Творческая мастерская	2		2	
35	Игра - «Я – журналист»	2		2	
36	Итоговые занятия	2		2	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	

## II. Комплекс организационно-педагогических условий

### Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2022-2023	01.09.2022	31.05.2023	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа

### Способы определения результативности

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты обучающихся (статьи, сочинения, издания, фотографии, буклеты, презентации и т.п.), а

также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

#### ***Критерии отслеживания программы***

1. Повышение мотивации к изучению русского языка и литературы.
2. Развитие креативного мышления обучающихся.
3. Встречи с интересными людьми, посещение культурных и спортивных мероприятий.
4. Написание сочинений разных жанров.
5. Создание и выпуск школьной газеты силами обучающихся.
6. Участие в конкурсах.

**Методы контроля** и анализа педагогической деятельности и творческого развития обучающихся:

- педагогическое наблюдение: осуществляется постоянно и является основой для совершенствования текущей работы. Отслеживается изменение настроения детей во время занятий, состояние межличностных отношений, активность включения детей в работу;

- анкетирование: результаты анкетирования позволяют осуществлять коррекцию программы на будущий учебный год, спланировать воспитательные мероприятия, отследить изменение познавательного интереса;

- тестирование – используется как метод постоянного контроля и анализа;

- рефлексия – позволяет отслеживать качество хода педагогического процесса, то, как учащиеся усваивают ту или иную тему, что они чувствуют, когда у них выходит первая публикация, как им нравятся конкретные занятия, конкретные упражнения, тренинги;

- мониторинг участия юных журналистов в творческих конкурсах, фестивалях, выставках.

**Формы подведения итогов реализации программы:** после изучения каждого из разделов программы проводится проверка знаний и умений обучающихся. Текущий контроль осуществляется в виде опросов, тестов, практических работ, методом анализа творческой работы юнкоров. Тематический контроль – выполнение практических работ в различных жанрах, подготовка и выпуск номера газеты, обновление новостной ленты сайта образовательного учреждения, участие в конкурсах. Большое значение придается самооценке и самоконтролю.

#### **Информационно-методические условия**

Особенность организации образовательного процесса - все обучающиеся выбирают специализацию (например, спортивный журналист, фотокорреспондент, дизайнер, верстальщик, видеооператор, монтажёр и др.). Самые активные журналисты в процессе освоения программы входят в состав редколлегии, становятся помощниками редактора.

Решение задач программы достигается благодаря оптимальному сочетанию теоретических занятий и практикоориентированных видов деятельности над выпусками детско-юношеской газеты «Лицейст», новостной ленты школьной группы ВКонтакте.

Такая диалектическая связь теории и практики обеспечивает успешность развития творческого потенциала членов объединения.

С учетом специфики воспитательных и образовательных задач занятия организуются в аудитории и на месте событий в разновозрастном объединении. Оптимальное количество человек в объединении – 10, максимальное – 15. Занятия могут проводиться по группам, индивидуально или всем составом объединения, с применением дистанционных образовательных технологий.

Наиболее часто используются следующие формы организации образовательного процесса:

- теоретические – знакомство с основами журналистских жанров, историей СМИ, основами культуры речи, поведения, основами журналистской этики и т.д.;
- игровые – входят составной частью в большинство занятий. Игры подбираются в дополнение к изучаемому материалу (лингвистические), а также на развитие коммуникативных навыков, деловая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений. Имитационная игра: имитируется деятельность редакции медицентра, конкретные виды деятельности сотрудников редакции. Операционная игра: помогает отрабатывать выполнение конкретных специфических операций: навык публичного выступления, написание журналистского материала, ведение пропаганды и агитации. Моделируется соответствующий рабочий процесс, создаются условия, подобные реальным. Ролевая игра: отрабатывается тактика поведения, действий, выполнения функций и обязанностей конкретного лица (редактор, корректор, журналист, фотокорреспондент и др.).

В процессе обучения акцент делается на использование активных методов обучения с максимальным вовлечением обучающихся в познавательные и творческие процессы. Поощряется самостоятельный поиск информации, групповая и коллективная работа, ориентированность на получение результата.

Определиться с выбором профессии школьникам помогают различные фестивали, конкурсы, профориентационные игры, которые позволяют проверить приобретенные знания, навыки и умения, почувствовать конкуренцию на медиарынке, подготовиться к поступлению в вуз, собрать портфолио.

#### **Методическое обеспечение программы**

##### **Обеспечение программы методическими видами продукции:**

- разработки ролевых игр, деловых игр, уроков-тренингов, экскурсий;

- рекомендации по проведению риторического анализа устных и письменных текстов;
- разработки по составлению презентации в программе MS PowerPoint с требованиями к оформлению презентаций.

**Рекомендации по организации практических работ:**

Практические работы предусматривают выполнение различных практических и творческих заданий по темам, создание выпуска газеты, проведение конкурсов, ролевых игр и деловых игр, проведение занятий в форме интервью, пресс-конференции, регламентированной дискуссии, «живой газеты», редакционного совета.

**Материально-техническое оснащение занятий:**

***Средства, необходимые для реализации данной программы:***

- лекционный материал;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания;
- тексты для редактирования.

***Кабинет для обучения:***

- Доска – 1,
- Экран – 1
- столы – 8,
- стулья – 16,
- компьютер – 1,
- принтер – 1,
- мультимедийный видеопроектор – 1,
- фотоаппарат – 1,
- стеллажи для хранения – 2.

**Инструменты и приспособления:** ножницы, кнопки, магниты.

**Материалы:** ватман, офисная бумага, цветная бумага, мел, скотч, клей, фломастеры, цветные карандаши.

**Список литературы  
Нормативно-правовые документы**

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/).
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/).
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста  
<https://docs.cntd.ru/document/901854413>.

**Список литературы для педагога**

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. 5-е издание. СПб., изд-во Михайлова В.А., 2006.

2. Жаткин Д.И., Дорошин Б.А. История средств массовой информации Пензенского края (Учебное пособие). Пенза, 1998.
3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород, Издательский дом Минаева, 2009.
4. Зелинская Г.Е. Основы журналистики. Учебное пособие. – Пенза, ПГПУ, 2006.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
6. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. – М., «Высшая школа», 1984.
7. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Рольф, 1996.
9. Материалы средств массовой информации.

### Список литературы для детей и родителей

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. 5-е издание. СПб., изд-во Михайлова В.А., 2006.
2. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором: [руководство для начинающих тележурналистов]. — Санкт-Петербург, 2007.
3. Ерофеев С.В. Настольная книга медиаволонтера. – М., ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018.
4. Жаткин Д.И., Дорошин Б.А., История средств массовой информации Пензенского края (Учебное пособие). Пенза, 1998.
5. Пособие юным журналистам и медиалидерам/ Под общ. ред. Д.И.Мясниковой, С.Б.Цымбаленко. – М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018.
6. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., «Высшая школа», 1984.
7. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Рольф, 1996.
8. Материалы средств массовой информации.

### Список электронных ресурсов

Наименование	Ссылка
Образовательный портал Школьная пресса	<a href="http://portal.lgo.ru/">http://portal.lgo.ru/</a>
Кафедра «Журналистика» историко-филологического факультета Педагогического института имени В.Г. Белинского Пензенского государственного университета	<a href="https://dep_jour.pnzgu.ru/">https://dep_jour.pnzgu.ru/</a>

Факультет журналистики Московского государственного университета	<a href="http://www.journ.msu.ru/">http://www.journ.msu.ru/</a>
Медиаскоп (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>
Союз журналистов России Общероссийская общественная организация "Союз журналистов России"	<a href="http://www.ruj.ru/">http://www.ruj.ru/</a>
Новостное агентство НАШпресс Детско-юношеская журналистика страны	<a href="https://vk.com/nashpress">https://vk.com/nashpress</a>
Лига юных журналистов Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов»	<a href="https://vk.com/liga.press">https://vk.com/liga.press</a>
Тот самый Юнпресс ЮНПРЕСС - сообщество юных журналистов России и других стран.	<a href="https://vk.com/tot_samyi_yunpress">ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС (vk.com)</a>
Волжские встречи Международный фестиваль юношеских СМИ и киностудий	<a href="https://vk.com/volgameet">https://vk.com/volgameet</a>
Не знаешь? Узнаешь! Для тех, кто хочет знать о журналистике чуть больше...	<a href="https://vk.com/ne_znaesh_uznaesh">НЕ ЗНАЕШЬ? УЗНАЕШЬ! (журналистика) (vk.com)</a>